



RELATÓRIO DE GESTÃO EXERCÍCIO DE 2022

Em conformidade com o estabelecido no Pacto Social e nos termos das disposições aplicáveis pelo Código das Sociedades Comerciais, a Administração da Ponto Seguro, Mediação de Seguros, S.A. submete à apreciação da Assembleia Geral o Relatório de Gestão referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

MERCADO SEGURADOR

Depois de dois anos de pandemia e das suas nefastas consequências, o ano de 2022 surpreendeu-nos com uma crise energética e um conflito na Europa, com uma escalada dos preços e consequentemente da inflação, que afeta a vida de todos.

No sector onde atuamos, continuámos a verificar a concentração de mercado, não só nos seguradores, mas também na mediação, com um conjunto de novas e mais complexas exigências para o exercício da atividade.

A produção de seguro direto em Portugal apresentou, em termos globais, uma diminuição de 10,1% face a 2021. Os ramos Vida apresentam uma diminuição de 22,3% enquanto os ramos Não Vida registaram um crescimento de 7,0%. A queda mais significativa nos ramos Vida deu-se nos Produtos Capitalização (-29,1%), enquanto nos ramos Não Vida, o maior crescimento deu-se na Doença (11,6%).

Conforme referido em Nota de Informação da ASF, no final de 2022, o “número de mediadores ativos inscrito na ASF era de 10.687, representando um decréscimo de cerca de 10,4% face ao final de 2021. Para esta quebra, continua a contribuir o facto de um elevado número de mediadores de seguros não se conformar, nos prazos legais, com os requisitos de acesso e exercício à atividade, decorrentes da entrada em vigor do Regime Jurídico da Distribuição de Seguros e Resseguros,” aprovado pela Lei nº 7, de 16 de janeiro de 2019, vulgo “Lei da Distribuição de Seguros (LDS)”.

Deste modo, constata-se que em 2022, enquanto o número de mediadores de seguros “pessoas coletivas” tem vindo a aumentar – confirmando a tendência de anos anteriores –, tendo passado de 3.748 em 2021 para 3.762 em 2022 (crescimento de 0,37%, i.e., mais 14 do que no ano anterior), os que assumem a natureza de pessoa singular têm visto o seu número a reduzir, de 8.184 para 6.925, ou seja, um crescimento negativo de 15,38% (menos 1.259).

Também, no tocante ao número total de mediadores de seguros, verifica-se que dos 11.932 inscritos em 2021 se passou, para 10.687 em 2022.

Finalmente, no que diz respeito ao número de corretores de seguros, nos últimos anos a tendência tem sido para o decréscimo, com estagnação no ano passado, contabilizando-se em 67 a 31/12/2022, o mesmo que no final de 2021.



ATIVIDADE DA PONTO SEGURO/PRÉMIOS COBRADOS

Em termos de prémios comerciais cobrados e de comissões, a Ponto Seguro S.A. registou em relação ao exercício anterior, um decréscimo de -0,53% e de -0,52% respetivamente.

Enquanto no mercado segurador o Ramo Vida diminuiu 22,3%, na Ponto Seguro o aumento foi de 21,34%, já no Ramo Não Vida o mercado cresceu globalmente 7,0%, enquanto a Ponto Seguro perdeu 0,92%. A evolução dos produtos no último exercício em relação à que obteve o mercado segurador, foram os seguintes:

Evolução Prémios Cobrados

2022 versus 2021

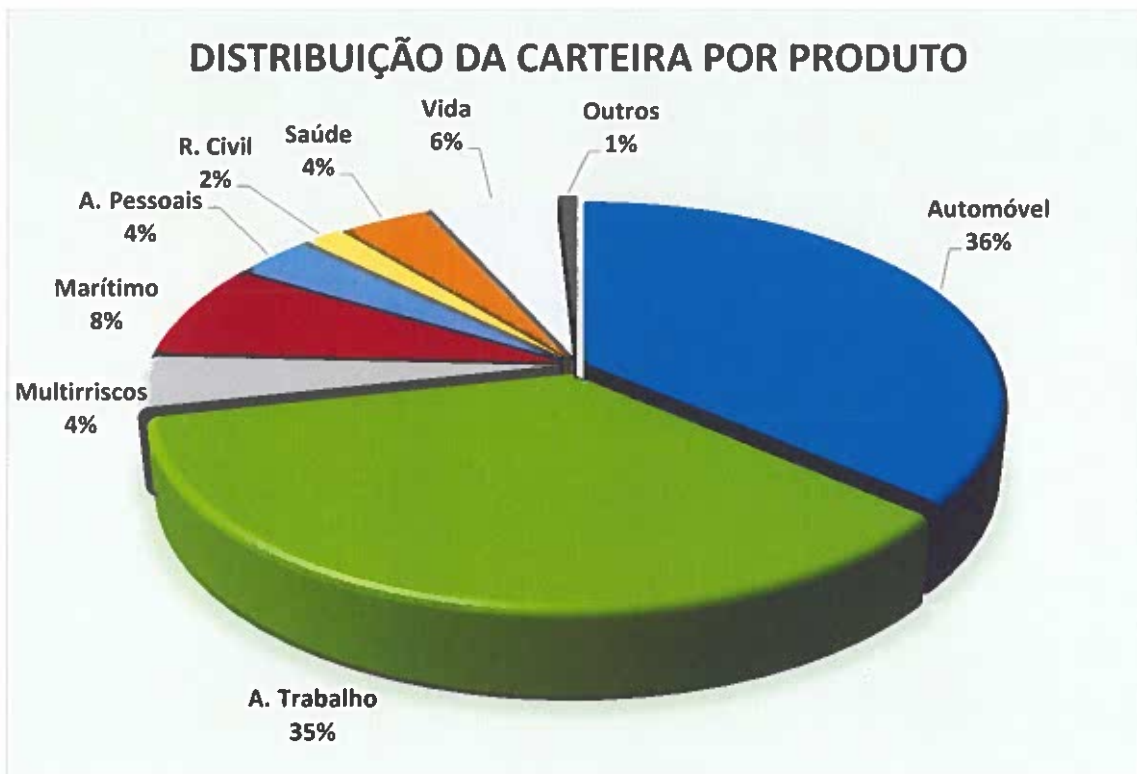
<i>Ramo</i>	<i>Mercado</i>	<i>Ponto Seguro</i>
Automóvel	4,7%	-3,80%
Acidentes Trabalho	6,4%	-3,20%
Acidentes Pessoais	10,1%	7,88%
Multirriscos	7,0%	2,09%
Doença	11,6%	7,87%

CARTEIRA POR PRODUTO/RAMOS

Ramos	Prémios Comerciais Cobrados		Evolução
	2021	2022	
Automóvel	5 654 947,70 €	5 440 018,76 €	-3,80%
A. Trabalho	5 179 835,15 €	5 014 259,62 €	-3,20%
Multirriscos	1 033 235,93 €	1 054 860,90 €	2,09%
Marítimo	977 923,27 €	1 013 018,85 €	3,59%
A. Pessoais	707 997,31 €	763 772,67 €	7,88%
R. Civil	630 180,28 €	659 057,74 €	4,58%
Saúde	623 322,06 €	672 360,98 €	7,87%
Vida	235 071,78 €	237 527,96 €	1,04%
Outros	275 452,69 €	382 360,65 €	38,81%
Total	15 317 966,17 €	15 237 238,13 €	-0,53%



Em 2022, verificaram-se crescimentos, em termos percentuais, nos ramos Acidentes Pessoais, Saúde, Responsabilidade Civil e Marítimo. Já o ramo Automóvel e os Acidentes Trabalho diminuíram, devido essencialmente à redução de taxas/tarifas praticadas pelas seguradoras, motivada pela maior agressividade e concorrência entre seguradoras nestes ramos, com natural benefício para o cliente, mas com impacto negativo nos resultados da Ponto Seguro.



O Ramo Automóvel com 36% continua a ser o produto com maior expressão na atividade da Ponto Seguro, logo seguido do Ramo Acidentes de Trabalho que representa 35% da carteira. Estes dois ramos representam no conjunto 71% da carteira dos produtos distribuídos pela mediadora.

CARTEIRA POR SEGURADORA

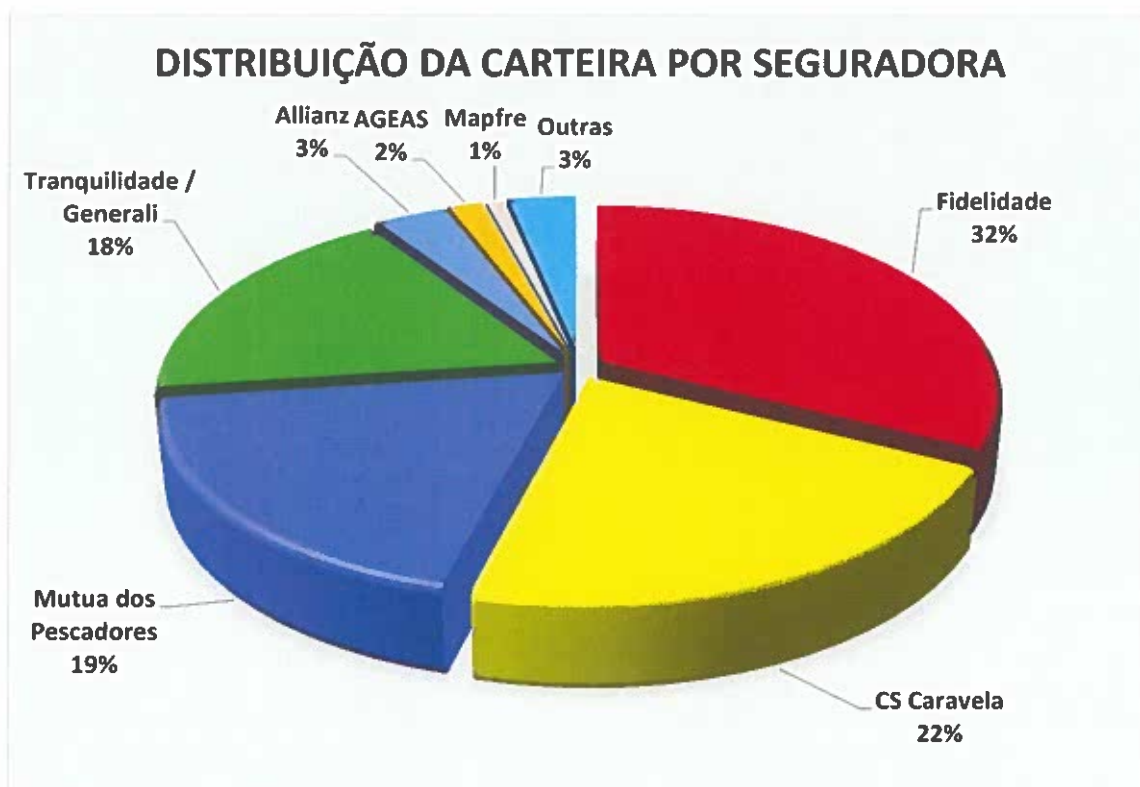
Prosseguindo a orientação dos últimos anos, manteve-se a negociação de acordos comerciais com as diversas Companhias de Seguros, procurando uma maior justiça e adequação à realidade da carteira da Ponto Seguro, sempre com intuito de dotar os balcões com os melhores instrumentos de subscrição e de uma oferta alargada de produtos e soluções para as necessidades dos diferentes tipo de clientes.

Seguradoras	Prémios Comerciais Cobrados		Evolução
	2021	2022	
Fidelidade	4 200 621,48 €	4 943 864,81 €	17,69%
CS Caravela	3 391 143,21 €	3 288 294,33 €	-3,03%
Mútua dos Pescadores	2 790 661,95 €	2 873 064,16 €	2,95%
Tranquilidade / Generali	2 936 940,94 €	2 722 832,43 €	-7,29%
Allianz	517 643,08 €	525 949,22 €	1,60%



AGEAS	245 371,84 €	261 618,26 €	6,62%
Mapfre	187 140,93 €	130 267,41 €	-30,39%
Lusitânia	701 205,62 €	126 243,65 €	-82,00%
Victória	129 973,36 €	123 145,57 €	-5,25%
Outras	217 263,76 €	241 958,29 €	11,37%
Total	15 317 966,17 €	15 237 238,13 €	-0,53%

A distribuição da carteira pelas Seguradoras com que a Ponto Seguro possui protocolos comerciais, sofreu em 2022 algumas alterações em relação ao exercício anterior. A seguradora Fidelidade (+17,69%) reforçou a sua posição de líder no ranking de seguradoras com que a Ponto Seguro trabalha. A AGEAS cresceu 6,62%, seguidas da Mutua com 2,95% e da Allianz com 1,60%. As maiores quedas são, da Lusitania (-82,00%) e da Mapfre (-30,39%).



As quatro seguradoras com maior expressão (Fidelidade, Caravela, Mútua e Tranquilidade/Generali) concentram cerca de 91% da carteira distribuída pela Ponto Seguro.

CARTEIRA POR ZONA

A mediadora tem a sua atividade distribuída pelas diversas regiões do país, conforme se pode observar no quadro abaixo.

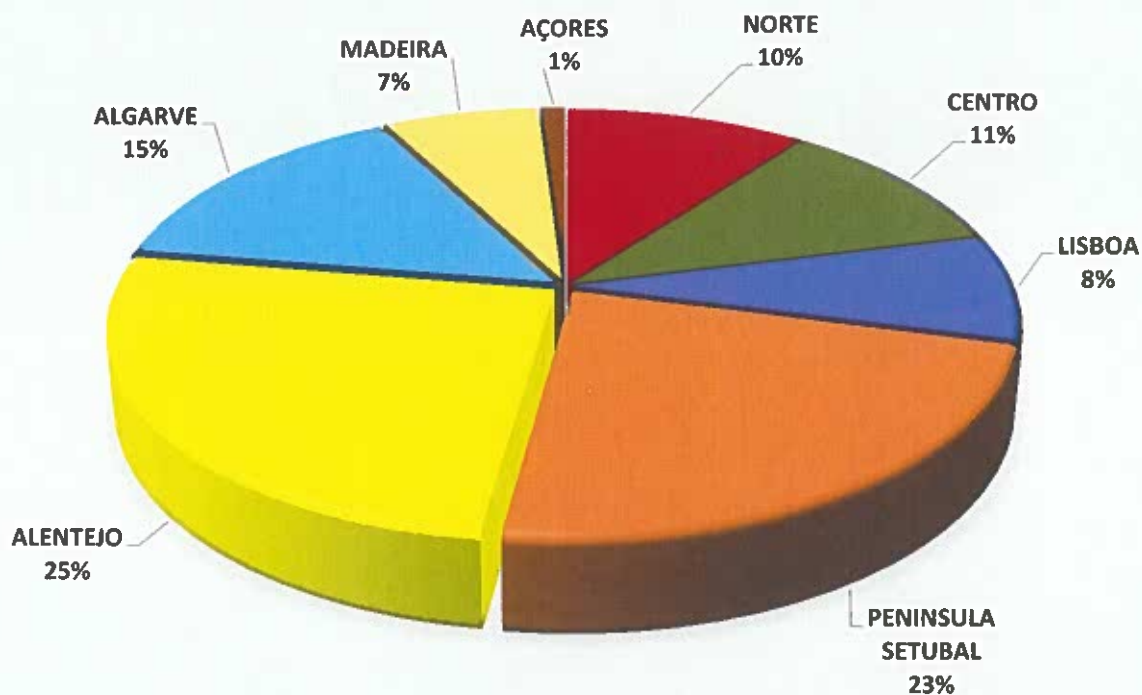


Handwritten signature

Zona	Prémios Comerciais Cobrados		Evolução
	2021	2022	
NORTE	1 718 866,70 €	1 548 545,35 €	-9,91%
CENTRO	1 600 735,23 €	1 644 186,72 €	2,71%
LISBOA	1 297 220,94 €	1 228 182,05 €	-5,32%
PENINSULA SETUBAL	3 679 786,91 €	3 508 627,35 €	-4,65%
ALENTEJO	3 835 383,75 €	3 858 746,10 €	0,61%
ALGARVE	2 054 931,40 €	2 236 353,26 €	8,83%
MADEIRA	949 496,20 €	1 008 704,96 €	6,24%
AÇORES	147 097,85 €	158 655,00 €	7,86%
TOTAL	15 317 966,17 €	15 237 238,13 €	-0,53%

O peso relativo de cada zona sofreu algumas alterações face ao ano transato, nomeadamente com a redução do peso das zonas: Norte (-9,9%), Lisboa (-5,3%), Península de Setúbal (-4,7%), e aumento do peso das zonas: Algarve (+8,8%), Açores (7,9%), Madeira (6,2%), Centro (+2,7%).

DISTRIBUIÇÃO DA CARTEIRA POR ZONA





Jun

CARTEIRA POR LINHA DE NEGÓCIOS

Tal como em 2021, em 2022 continua evidente a importância que a Ponto Seguro possui na gestão das carteiras de seguros das entidades públicas.

Segmento	Prémios Comerciais Cobrados		Evolução
	2021	2022	
Particulares	5 688 699,22 €	5 682 160,66 €	-0,11%
Empresas	3 240 902,48 €	3 434 045,24 €	5,96%
Entidades Públicas	6 388 364,47 €	6 121 032,23 €	-4,18%
Totais	15 317 966,17 €	15 237 238,13 €	-0,53%

O volume de prémios cobrados cresceu nas empresas (+5,96%), teve uma perda residual nos particulares (-0,11%) e uma perda mais expressiva no segmento das entidades públicas (-4,18%). Continuando este sector a representar 40% da carteira distribuída pela mediadora (menos 2% do que em 2021).





RESULTADOS

Em 2022, a Ponto Seguro S.A. apresentou um resultado antes dos impostos no montante de 393.867,74 € (trezentos e noventa e dois mil, setecentos e cinquenta e seis euros e um cêntimo), sendo o resultado líquido do exercício positivo no valor de 308.190,54 € (trezentos e oito mil euros, cento e noventa euros e cinquenta e quatro cêntimos).

PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

Em cumprimento do estatuído no artigo 28º do Pacto Social, deverão ser distribuídos aos acionistas 15% do resultado líquido do exercício, após compensação dos prejuízos dos exercícios anteriores.

Assim, o Conselho de Administração propõe que o resultado líquido positivo do exercício de 2022, no valor de 308.190,54 € (trezentos e oito mil euros, cento e noventa euros e cinquenta e quatro cêntimos), seja aplicado da seguinte forma:

- Lucro atribuído ao acionista Mútua Pescadores = 46.228,58 €
- Reservas livres = 261.961,96 €

PERPECTIVAS PARA 2023

A defesa e o crescimento da carteira de seguros, continuam a ser o principal propósito da nossa atividade para 2023.

Tal como definido no Plano de Atividades, aprovado na Assembleia Geral de Dezembro passado, para isso, temos de definir orientações claras para a nossa empresa, quer em relação ao mercado, quer em relação à organização:

Mercado:

Reforçar e reorientar o trabalho comercial na procura de novos clientes, empresas, particulares, sector publico e economia social;

Estudar e testar um modelo de contact center para apresentação de novos produtos a atuais clientes;

Ampliar a venda cruzada junto dos atuais clientes e novos clientes;

Trabalhar junto dos nossos parceiros, no sentido de melhorar os níveis de comissionamento, tendo em consideração o continuo aumento de responsabilidades e encargos dos mediadores na gestão das carteiras de seguros;

Procurar estabelecer um compromisso com as seguradoras com maior expressão na carteira da Ponto Seguro, para que possam dar resposta aos novos riscos que nos são colocados;



Avaliar a possibilidade de adquirir carteiras, ou criar parcerias com outros mediadores, potenciando o know-how e estrutura da Ponto Seguro, face à implementação e reconhecimento do agente na área geográfica onde atua;

Melhorar a utilização dos meios digitais e redes sociais para promoção dos nossos serviços, bem como do extenso leque de produtos distribuídos;

Afirmar e reforçar a imagem da Ponto Seguro, dirigindo-a aos mais variados sectores.

Organização:

Reforçar os mecanismos de controlo de execução;

Manter os níveis de rigor no controlo de custos;

Aumentar os níveis de seleção de riscos, sobretudo os mais gravosos, de forma a reduzir a sinistralidade;

Continuar a aprofundar a qualidade da informação de gestão, a fim de reforçar a ação comercial;

Continuar a implementar e responder de forma consistente às alterações legislativas que regulamentam a atividade de mediação.

NOTA FINAL

Às Seguradoras e às Entidades com que trabalhamos, agradecemos a colaboração prestada.

A todos os trabalhadores, colaboradores e parceiros, agradecemos o contributo para que num contexto particularmente complexo, se tenha conseguido superar mais um ano difícil e desafiante com os resultados e nível de desempenho que mais uma vez a Ponto Seguro conseguiu garantir.

Lisboa, 14 de fevereiro de 2023

O Conselho de Administração