



RELATÓRIO DE GESTÃO EXERCÍCIO DE 2019

Em conformidade com o estabelecido nos Estatutos e nos termos das disposições aplicáveis pelo Código das Sociedades Comerciais, a Gerência da Ponto Seguro, Mediação de Seguros, Lda. submete à apreciação da Assembleia Geral o Relatório de Gestão referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2019.

CONTRATOS DE MEDIAÇÃO COM AS SEGURADORAS

Por força do preceituado no regime jurídico da distribuição de seguros e resseguros - **artigo 16.º, n.º 1, alínea a) da Lei n.º 7/2019, de 16 de janeiro**, concluímos o processo de negociação e de subscrição dos Contratos de Mediação com as Seguradoras com que trabalhamos.

Nos contratos de mediação que foram estabelecidos entre as partes, foram igualmente consignadas as normas respeitantes ao Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados Pessoais (RGPD) – aprovado pelo regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, e ainda da Lei 58/2019, de 8 de agosto.

MERCADO SEGURADOR

No ano de 2019, a produção global de seguro direto relativa à atividade em Portugal diminuiu cerca de 5,7% face a 2018, situando-se em cerca de 12,2 mil milhões de euros. Esta evolução reflete um comportamento distinto dos diferentes ramos no último ano: enquanto o ramo vida apresenta um decréscimo de 13,9%, os ramos Não Vida apresentam uma evolução positiva, com um crescimento de 8% no mesmo período. Quando se compara a produção de 2019, com a de 2017, verifica-se que globalmente se registou um crescimento médio anual próximo dos 2,6% (-0,7% para o Ramo Vida e 7,7% para os Ramos Não Vida).

Relativamente ao setor da mediação de seguros, entre 2018 e 2019 assistiu-se a uma redução de cerca de 2.236 mediadores – tendência que se mantém de anos anteriores –, que passaram de 18.999 para 16.763, representando um decréscimo de 11,77% do número total de mediadores de seguros, sendo esta diminuição de operadores explicada na sua essência, contrariamente ao ocorrido em anos anteriores, pela publicação e entrada em vigor da Lei 7/2019, de 16 de janeiro, vulgo “Lei da Distribuição de Seguros (LDS)”, respetivos efeitos e processo de conversão legal automática dos “mediadores de seguros ligados (MSL) Tipo 1” em agentes de seguros, por um lado, e por outro, dos “mediadores de seguros ligados (MSL) Tipo 2” em “mediadores de seguros a título acessório (MSTA)”.



Deste modo, constata-se que enquanto o número de mediadores de seguros pessoas coletivas tem vindo a aumentar – confirmando a tendência de anos anteriores –, tendo passado de 3.492 em 2018 para 3.548 em 2019 (crescimento de 1,60%, i.e., mais 56 do que no ano anterior), os que assumem a natureza de pessoa singular têm visto o seu número reduzir, de 15.507 para 13.215, ou seja, uma perda de 14,78% (menos 2.292).

De igual modo, quer os mediadores de resseguros, quer os corretores, categorias em que persiste a inexistência de operadores com a forma jurídica de pessoa singular, mantiveram o seu número inalterado, sendo, em 2019, 14 os mediadores de resseguros e 69 os corretores de seguros, situação igual à do ano anterior.

ATIVIDADE DA PONTO SEGURO

Em termos de prémios comerciais cobrados e de comissões, a Ponto Seguro registou em relação ao exercício anterior um crescimento de 8,47% e 8% respetivamente, valores que ficam acima dos valores registados pelo mercado.

Acompanhando a tendência de perda, se bem que de forma mais expressiva do que o mercado, também o ramo vida sofreu uma quebra na carteira da Ponto Seguro (-36,87%), algo que não tem impacto nos resultados globais, visto que este ramo tem uma expressão muito residual na carteira global da mediadora (1,4%). No Ramo Não Vida, onde se concentra 98,6% da produção da Ponto Seguro, a evolução dos produtos no último exercício em relação à que obteve o mercado segurador, foi a seguinte:

Evolução Prémios Cobrados		
2019 vs 2018		
<i>Ramo</i>	<i>Mercado</i>	<i>Ponto Seguro</i>
Automóvel	6,9%	2,14%
Acidentes Trabalho	11,8%	18,04%
Acidentes Pessoais	5%	1,9%
Multiriscos	6,9%	9,73%
Doença	8,5%	18,71%



O crescimento bem superior ao do mercado em Acidentes de Trabalho, resultou de um conjunto de negócios que passaram a ter a mediação da Ponto Seguro, bem como do aumento das taxas e das massas salariais garantidas, o que à semelhança do ocorrido no ano anterior, fez aumentar a presença deste ramo na composição da carteira.

O Ramo Automóvel continua a ser o produto com mais expressão na atividade da Ponto Seguro, apesar de ter reduzido face a 2018.

O produto Saúde registou na Ponto Seguro, uma evolução positiva face ao ano 2018 (18,71%), acima do mercado que cresceu 8,5%. O peso deste ramo no negócio da Ponto Seguro continua a ser reduzido situando-se nos 3,2%, enquanto que a sua quota no mercado Não Vida é de 16,8%.

A composição da carteira da Ponto Seguro, com exceção do aumento do peso de Acidentes de Trabalho, não sofreu alterações significativas em relação ao exercício de 2018.

CARTEIRA POR SEGURADORAS

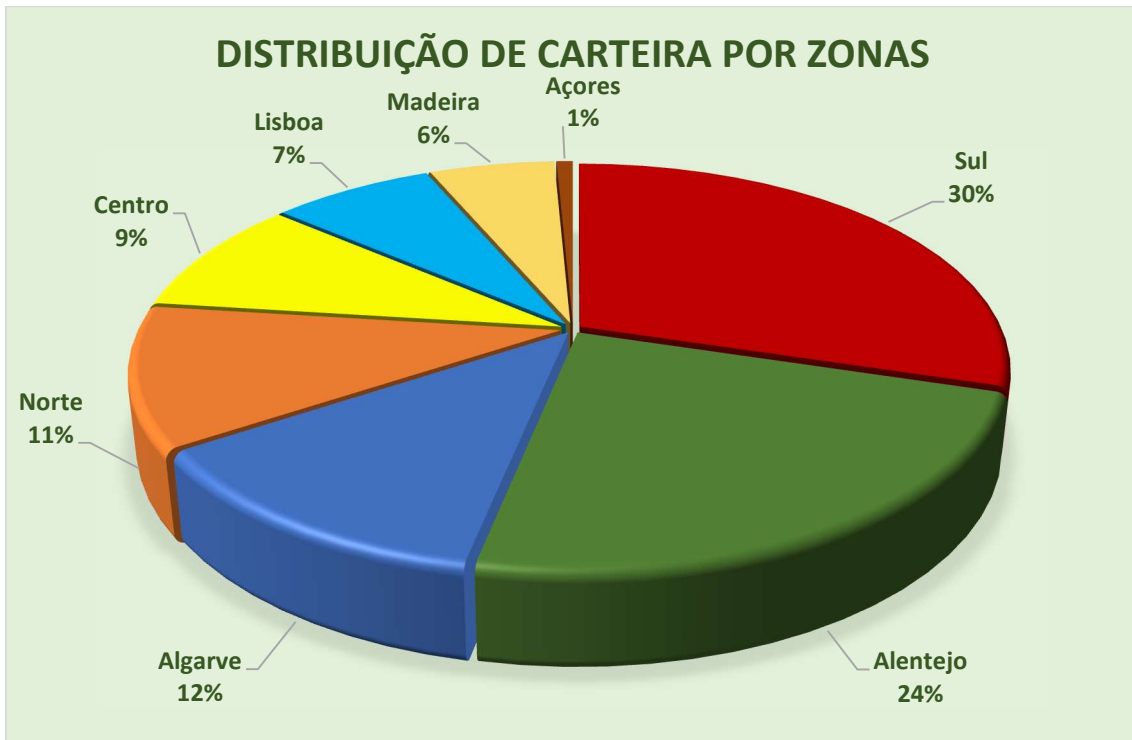
Prosseguindo a estratégia dos últimos anos, mantivemos a linha de trabalho de negociar os acordos comerciais mais ajustados à realidade da carteira da Ponto Seguro com as diversas Companhias de Seguros e de dotar os balcões com os melhores instrumentos de subscrição que permitam a apresentação das soluções mais adequadas e mais vantajosas para os nossos clientes.

A distribuição da carteira pelas Seguradoras com que a Ponto Seguro possui protocolos comerciais, sofreu em 2019 algumas alterações em relação ao exercício anterior, nomeadamente o crescimento da carteira da SU Tranquilidade, aumento da carteira da Mútua dos Pescadores e igualmente relevante o crescimento na seguradora Lusitania. Verificou-se ainda no período em causa, a redução do peso da carteira da seguradora Fidelidade e da seguradora Caravela.

REDE BALCÕES

A mediadora tem a sua atividade distribuída pelas diversas regiões do país, conforme se pode observar no gráfico abaixo.

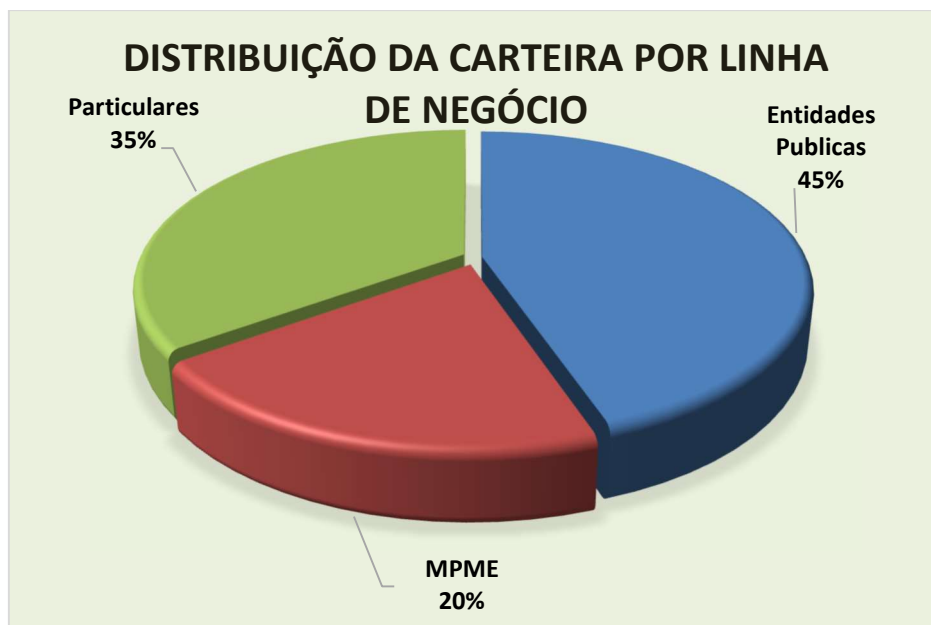
O peso relativo de cada zona sofreu pequenas alterações em termos de percentagem da carteira em cada zona, mantendo-se, no entanto, o ranking idêntico ao dos últimos anos.



LINHA NEGÓCIOS

É evidente a importância que a Ponto Seguro possui na gestão das carteiras de seguros das entidades públicas, já que este sector representa cerca de 45% da carteira da mediadora, tendo crescido ligeiramente face ao ano anterior, em que o seu peso se situava nos 44%.

O volume de prémios cobrados cresceu em todos os segmentos, no entanto ao nível dos particulares o crescimento foi residual, o que face ao crescimento mais significativo do segmento das Micro e Pequenas e Médias Empresas (MPME), bem como no segmento das entidades públicas, o peso relativo desta linha acabou por baixar.





RESULTADOS

Em 2019 a Ponto Seguro apresenta um resultado antes dos impostos no montante de 638.960,82 €, sendo o resultado líquido do exercício positivo no valor de 491.382,33 €.

PROPOSTA DE APLICAÇÃO DOS RESULTADOS

A Gerência propõe que o resultado líquido positivo do exercício de 2019, no valor de 491.382,33€, seja aplicado da seguinte forma:

- Reservas Livres: 491.382,33€

OBJETIVOS PARA 2020

A defesa e o crescimento da carteira de seguros, serão o principal propósito da nossa atividade para 2020, para tal será indispensável:

- Face à perspectiva de perda de alguma carteira, o principal desafio e objetivo para 2020, será o de conquistar novos negócios que compensem essas perdas, procurando manter o volume de Prémios e Comissões idêntico ao de 2019;
- A manutenção do volume de receitas é indispensável para garantir a estabilidade financeira da empresa;
- Iremos continuar a trabalhar junto dos parceiros, no sentido de melhorar os níveis de comissionamento, tendo em consideração o contínuo aumento de responsabilidades e encargos dos mediadores na gestão das carteiras de seguros;
- Manter os níveis de rigor no controlo de custos;
- Reforçar e reorientar o trabalho comercial na procura de novos clientes, empresas, particulares, sector público e economia social;
- Continuar a implementar e responder de forma consistente às alterações legislativas que regulamentam a atividade de mediação.

PLANO ESTRATÉGICO

Face às metas traçadas, torna-se fundamental ter estratégias de consolidação dos objetivos, nomeadamente:



- Continuar a alargar o universo de novos clientes, beneficiando do reconhecimento e prestígio da Ponto Seguro nos mais diversos sectores (empresas, particulares, sector público etc.);
- Aprofundar o trabalho na manutenção da carteira de clientes;
- Ampliar a venda cruzada, implementando mecanismos de controlo;
- Aumentar a comercialização de produtos, como o seguro de saúde, vida risco, responsabilidade civil, proteção família, Cyber-Risks, multirriscos, entre outros;
- Intensificar o trabalho de promoção dos nossos serviços junto de pequenas e médias empresas de serviços e indústrias;
- Reforçar os mecanismos de controlo de execução;
- Apostar na formação contínua dos trabalhadores;
- Afirmar e reforçar a imagem da Ponto Seguro, dirigindo-a aos mais variados sectores;
- Aumentar os níveis seleção de riscos, sobretudo os mais gravosos, de forma a reduzir a sinistralidade;
- Continuar a aprofundar a qualidade da informação de gestão, a fim de reforçar a ação comercial.

SECTOR PÚBLICO

Nesta área de negócio tão específica e na qual a Ponto Seguro tem uma vasta experiência e conhecimento, apresentamos como objetivos para 2020:

- Implementar e executar o plano estratégico delineado, especificamente para esta área de negócio, que determina objetivos exigentes e ambiciosos, bem como a forma como o mesmo deve ser operacionalizado em cada zona;
- Continuar a melhorar todos os documentos e procedimentos referentes aos Contratos Públicos;
- Manter as ações de formação a diversos quadros nesta área de negócio e desenvolvimento de documentação/manuais de apoio e suporte às mesmas;
- Continuar a melhorar a eficiência e rapidez na resposta aos segurados, assim como a assistência presencial, fator de diferenciação face à concorrência;
- Fazer levantamento de novos negócios, planear e executar contactos;



- Continuar o trabalho desenvolvido nos últimos anos de alargamento do negócio da contratação pública a toda rede de balcões.

ECONOMIA SOCIAL

Procurar soluções para melhorar a oferta de produtos a este mercado específico.

ÁREA ADMINISTRATIVA

Em relação ao ano de 2020, o plano a ser adotado aponta para a realização dos seguintes objetivos:

- Insistir no cumprimento das normas e procedimentos administrativos;
- Simplificar procedimentos e eliminar redundâncias;
- Monitorizar o acompanhamento que deverá ser feito por toda a rede em relação aos mapas de DLC;
- Aprofundar a implementação das soluções técnicas que permitam controlar de forma mais eficaz as contas correntes com as Companhias;
- Otimizar a utilização da aplicação “GIS mediadores”, identificando e solucionando problemas e limitações;
- Manter o controlo às prestações de contas, com particular ênfase nos atrasos e nas diferenças apuradas;
- Controlar o comissionamento das diversas seguradoras;
- Reforçar o recurso a mais e melhores fontes de informação no sentido de assegurar o carregamento de toda a produção e cobrança na aplicação GIS mediadores;
- Acompanhar e adaptar a empresa à desmaterialização gradual da documentação provinda das Companhias.

FORMAÇÃO

- Manter o esforço de formação interna e externa dos nossos colaboradores;
- Aproveitar os conhecimentos e partilhá-los com toda a rede, potenciando as décadas de saber e experiência de alguns quadros e transmiti-los às novas gerações;



- Promover ações de formação não só para dar cumprimento às obrigações legais, mas sobretudo para alargar conhecimentos;
- Dar continuidade às ações de formação iniciadas em 2019 relativamente à linha de negócio da contratação pública;
- Exigir aos operadores a validação das várias ações de formação.

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

Passados dois anos sobre a implementação do “Acordo de Empresa”, continuamos a trabalhar em conjunto com os representantes sindicais, na melhoria das condições, regalias e direitos dos trabalhadores.

Manteremos a procura das soluções mais adequadas para o bem-estar dos nossos quadros, com vista à melhoria das suas performances e à satisfação de serem parte determinante deste Grupo, constituído por pessoas, que por sua vez constituem uma equipa coesa, solidária, competente, honesta e profissional.

ORÇAMENTO PARA 2020

A Gerência propõe para o exercício de 2020 o seguinte Orçamento:

RUBRICA	VALOR ORÇAMENTADO
GASTOS E PERDAS	
FORNECIMENTO SERVIÇOS EXTERNOS	367 384,00 €
CUSTOS COM PESSOAL	1 124 974,29 €
DEPRECIAÇÕES	50 000,00 €
OUTROS GASTOS E PERDAS	50 000,00 €
TOTAL DE GASTOS E PERDAS	1 592 358,29 €
RENDIMENTOS E GANHOS	
COMISSÕES	1 800 000,00 €
RAPPEL / INCENTIVOS	200 000,00 €
RENDAS	6 000,00 €
JUROS	1 500,00€
OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS	15 000,00€
TOTAL DE RENDIMENTOS E GANHOS	2 022 500,00€



NOTA FINAL

Às Seguradoras e às Entidades com que trabalhámos, agradecemos a colaboração prestada.

A todos os trabalhadores, colaboradores e parceiros, agradecemos o contributo que deram para o nível de desempenho que a Ponto Seguro pode garantir.

Lisboa, 10 de março de 2020

A GERÊNCIA

Vera Henriques Pinheiro
Isabel Maria Sousa