

PONTO SEGURO
mediação de seguros, lda

RELATÓRIO DE GESTÃO EXERCÍCIO DE 2015

Em conformidade com o que está estabelecido no Estatuto e nos termos das disposições aplicáveis pelo Código das Sociedades Comerciais, a Gerência da Ponto Seguro, Mediação de Seguros, Lda submete à apreciação da Assembleia Geral o Relatório de Gestão referente ao exercício findo em 31 de Dezembro de 2015.

CONTRATOS DE MEDIAÇÃO COM AS SEGURADORAS

Por força do preceituado no ordenamento jurídico para a actividade de Mediação de Seguros – Decreto-Lei n.º 144/2006 de 31 de Julho e a Norma Regulamentar n.º 17/2006 de 29/12/2006 – concluímos o processo de negociação e de subscrição dos Contratos de Mediação com as Seguradoras com que trabalhamos.

MERCADO SEGURADOR

Ao invés do que tinha acontecido em 2014, o mercado segurador teve um decréscimo de 11,6% no volume de prémios emitidos, com uma descida de 17% no Ramo Vida e um crescimento de 3.5% no Ramo Não Vida.

ACTIVIDADE DA PONTO SEGURO

Nesta conjuntura o volume de prémios cobrados pela Ponto Seguro cresceu 16% (1.484.653,67) e o valor das comissões 13% (141.959,36).

Esta evolução foi em parte resultado da transmissão da carteira da Liberinter ocorrida em 01/07/2015, que durante o semestre representou 483.392,91 em prémios cobrados e 53.804,56 em comissões e também em parte da transferência da carteira da Mútua de Portimão (prémios - 465.884,30 / comissões - 30.442,71).

Sem o efeito destas duas carteiras o crescimento foi de 6% em prémios e 5% em comissões.

Evolução 2015 vs 2014

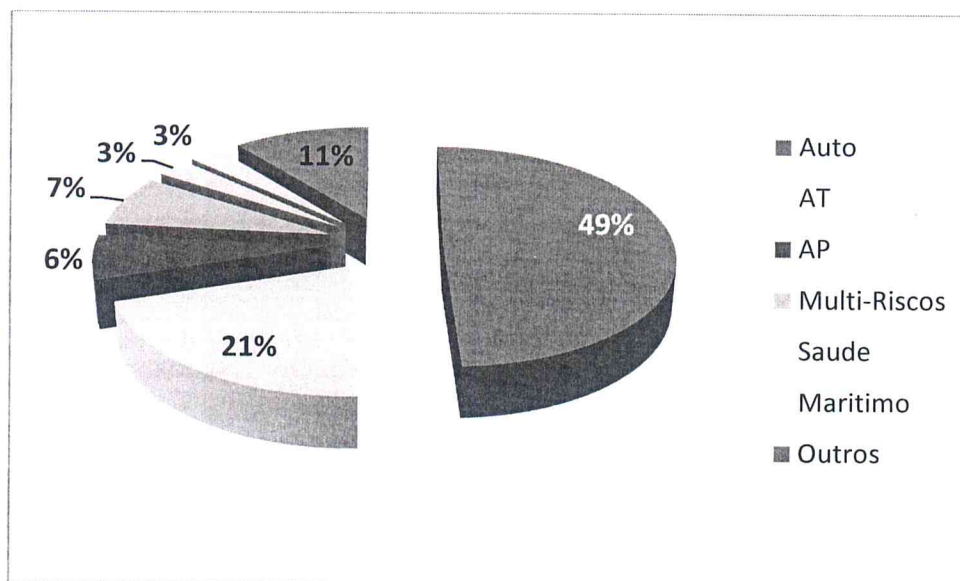
Ramo	Mercado	Ponto Seguro
Automóvel	1,5%	5%
Acidentes Trabalho	7,8%	23%
Acidentes Pessoais	5,4%	23%
Multi-Riscos	2%	32%

No ramo automóvel sem o efeito da transmissão da carteira da Liberinter, 369.564,98 prémios cobrados, houve um decréscimo de 2%.

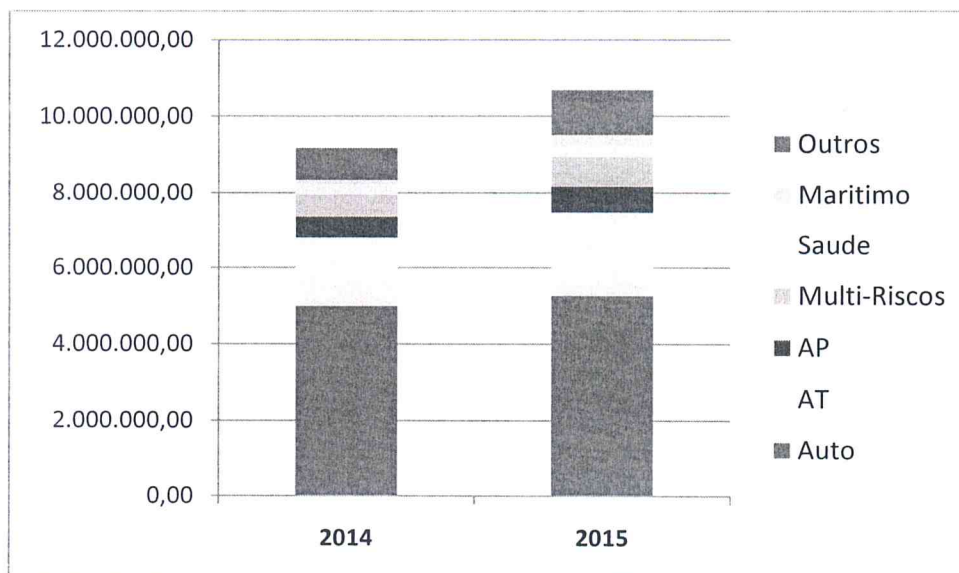
Os Acidentes de Trabalho sem a transferência da carteira da Mútua de Portimão, teve um crescimento de 12%.

CARTEIRA POR PRODUTOS

Sendo a linha mais importante, o ramo Automóvel já representa menos de 50% da carteira, seguido pelos Acidentes de Trabalho com 21%.



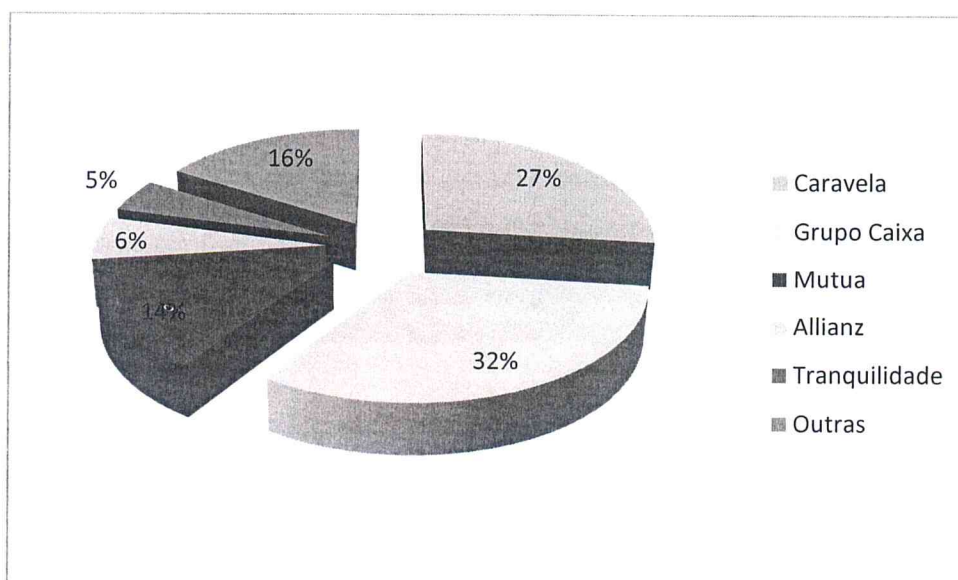
Desta forma estes dois ramos totalizam 71% da carteira da Ponto Seguro.



Em resultado da transferência de carteira da Mútua para a mediação da Ponto Seguro, a importância relativa dos ramos de Acidentes de Trabalho, Acidentes Pessoais e de Marítimo tem vindo a aumentar.

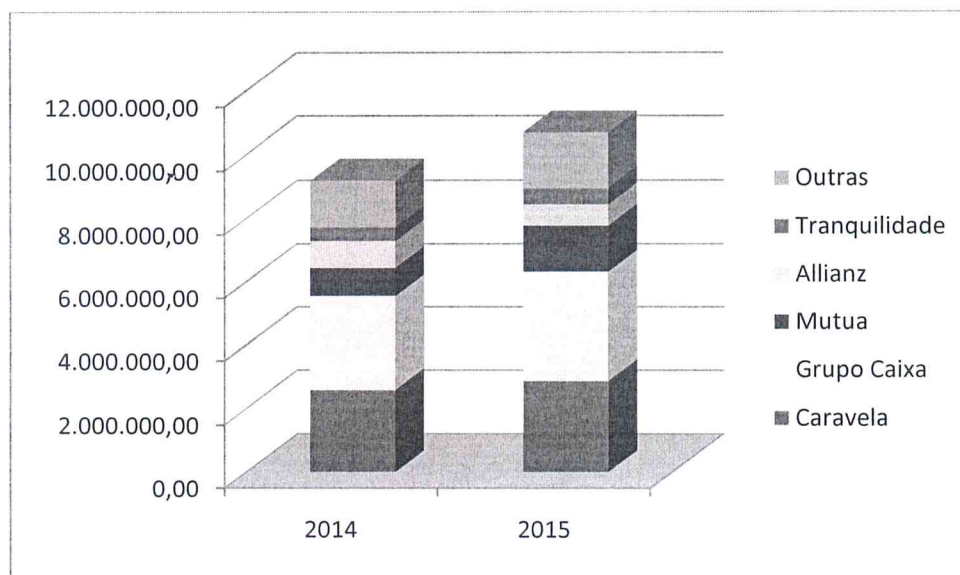
CARTEIRA POR SEGURADORAS

Prosseguindo o esforço dos últimos, mantivemos a linha de trabalho de negociar os acordos comerciais mais ajustados à realidade da carteira da Ponto Seguro com as diversas Companhias e a dotar os balcões com os melhores instrumentos de subscrição das mesmas.



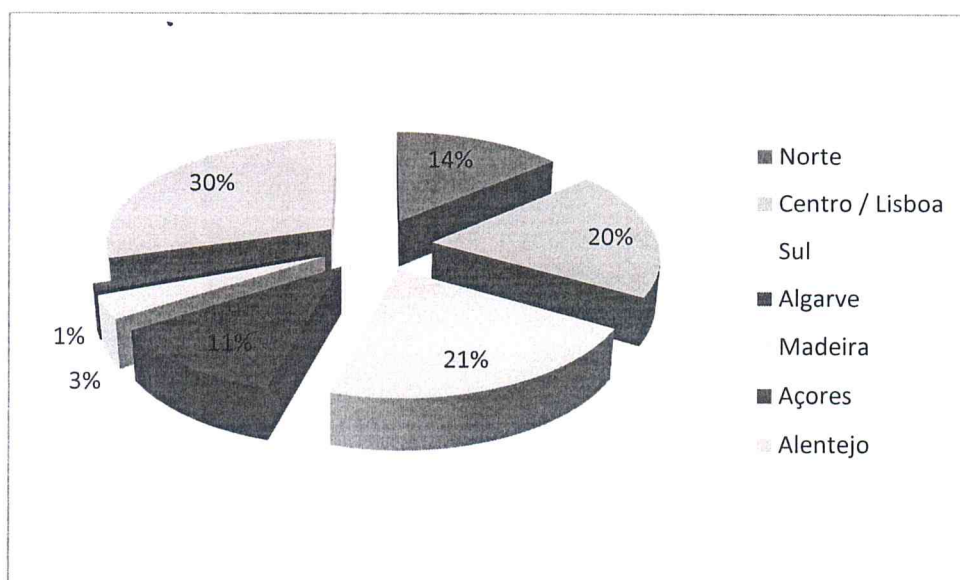
Desta forma prosseguiu-se em 2015 o esforço de diversificação, sendo o Grupo Caixa, com 32%, o grupo segurador com mais expressão na carteira da Ponto Seguro, seguida da Caravela.

De registar o facto de 14% da carteira gerida pela Ponto Seguro, dizer respeito a seguros da Mútua dos Pescadores.

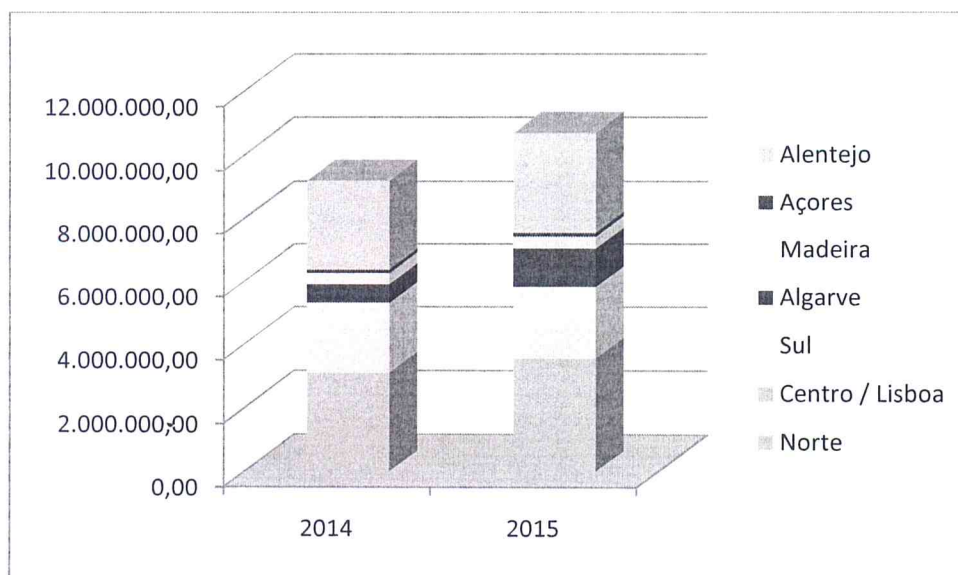


REDE BALCÕES

A mediadora tem a sua actividade distribuída pelas diversas regiões de nosso país, conforme se pode observar no gráfico.

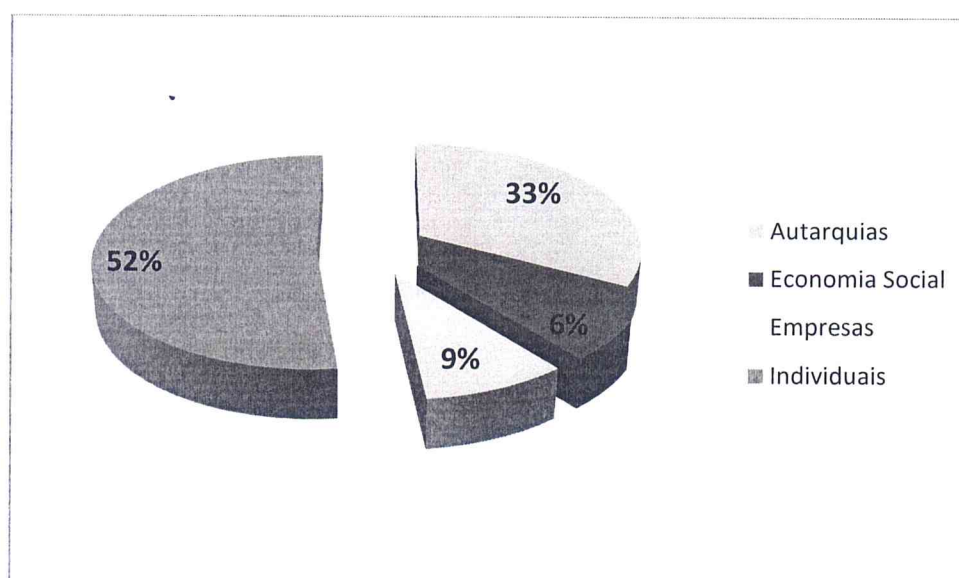


O desenvolvimento da atividade em 2015, designadamente pelo efeito da transmissão da carteira da Liberinter e de transferência da carteira Mútua, resultou numa distribuição mais equilibrada da carteira pelo território nacional.



LINHA NEGÓCIOS

De relevar a inserção da Ponto Seguro nas áreas da Economia Social e do Poder Local, com destaque para a carteira (33%) que a Ponto Seguro possui na área do poder autárquico, o que revela a importância que, através da sua especialização e do seu nível de serviço, a Ponto Seguro conseguiu obter nestas importantes áreas da vida económica e social de País.



RESULTADOS

O exercício de 2015 apresentou antes de impostos um resultado negativo de 72.358,84 e um resultado líquido negativo de 81.717,81.

Determinante para este resultado foi do valor de rappel contabilizado, 61.690,12, quando no exercício anterior esta rubrica teve o valor de 176.847,72, o que representou uma redução de 115.157,60.

OBJETIVOS PARA 2016

Para o exercício de 2016 a Gerência propõe à Assembleia Geral os seguintes objectivos operacionais:

- 1) Procurar novos clientes nos diversos mercados que exploramos, nomeadamente nos particulares, empresas e sector público;
- 2) Reforçar e aumentar a ligação ao movimento sindical, aproveitando o potencial da carteira transferida da Ex-Liberinter;
- 3) Manter a aposta no setor da administração local, aproveitando o elevado conhecimento e experiência do PS, alargando a influência geográfica;
- 4) Melhorar os níveis de retenção carteira;
- 5) Encetar esforços na recuperação de segurados;
- 6) Aumentar a venda cruzada, planificando e criando mecanismo de controlo da mesma, balcão a balcão;
- 7) Insistir na política de diversificação de venda de produtos, procurando o aumento do peso destes face à carteira automovel;
- 9) Aprofundar as políticas de parceria com as seguradoras na criação e comercialização de produtos exclusivos, privilegiando a Mutua dos Pescadores;
- 10) Desenvolver e reforçar a venda junto de empresas do pequeno comércio, indústria e serviços;
- 11) Reforçar a ligação da gerência às zonas, especialmente na planificação e ação comercial, criando mecanismo de controlo de execução;
- 12) Apostar na formação profissional dos trabalhadores e colaboradores, nomeadamente na área comercial e dos produtos, em parceria com os operadores do mercado;
- 13) Reforçar a imagem externa do PS;
- 14) Continuar a reflexão sobre o futuro da mediação de seguros, tendo em consideração as alterações legislativas e as novas diretivas comunitárias e as tendências de concentração e redução do número de mediadores;
- 15) Reforçar, melhorar e inovar a planificação estratégica da ação comercial;
- 16) Continuar a investir nos meios informáticos, de forma a agilizar e aligeirar os procedimentos administrativos dos balcões e serviços centrais;
- 17) Retomar o investimento na potencialização dos meios de informação e comunicação, nomeadamente as plataformas informáticas, como o *site* da Ponto Seguro e as redes sociais (Facebook, Twitter, etc.), para além da própria publicidade institucional.

Em suma esperamos que 2016 seja um ano de crescimento da Ponto Seguro, dos seus trabalhadores e colaboradores, ano para novos desafios, ano de inovação e reforço.

UM CAMINHO PARA O SUCESSO!

ORÇAMENTO PARA 2016

A Gerência propõe para o exercício de 2016 o seguinte Orçamento:

· CUSTOS

Combustíveis	18.000
Despesas deslocação	9.000
Despesas Postais	15.000
Telefone fixo	7.400
Internet	3.600
Telemóvel	20.000
Despacho expresso	1.000
Seguros	30.167
Rendas	42.460
Trabalho Especializado	37.000
Publicidade	3.000
Manutenção	8.350
Serviços Bancários	5.000
Amortizações e ajustamentos	40.000
Impostos	25.000
Diversos	3.720
Água	1.295
Colaboradores	186.000
Pessoal Quadro	890.000
Material escritório	7.520
Energia	7.716
Despesas representação	3.000
Vigilância e segurança	2.393
TOTAL CUSTOS	1.366.621

PROVEITOS

Comissões	1.300.000
Rappel	60.000
Proveitos Financeiros	20.000
TOTAL PROVEITOS	1.380.000

NOTA FINAL

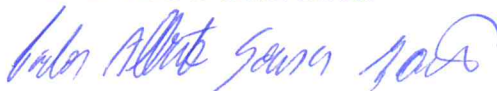
Às Seguradoras e às Entidades com que trabalhamos, agradecemos a colaboração prestada.

A todos os trabalhadores, colaboradores e parceiros, agradecemos o contributo que deram para o nível de desempenho que a Ponto Seguro pode garantir.

Lisboa, 10 de Março de 2016

A GERÊNCIA

Carlos Alberto Sousa Garcês



Vasco Hernandez Pinheiro

