



RELATÓRIO DE GESTÃO EXERCÍCIO DE 2020

Em conformidade com o estabelecido no pacto social e nos termos das disposições aplicáveis pelo Código das Sociedades Comerciais, a Administração da Ponto Seguro, Mediação de Seguros, S.A. submete à apreciação da Assembleia Geral o Relatório de Gestão referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

No dia 12 de Dezembro de 2020, realizou-se a Assembleia Geral da empresa, que aprovou a transformação da Sociedade em Sociedade Anónima, tendo também sido nomeados os órgãos sociais para o quadriénio 2020-2023.

MERCADO SEGURADOR

O ano 2020 é um ano profundamente marcado pela pandemia de Covid 19 que afetou a vida das pessoas, empresas e organizações.

A atividade seguradora, reconhecida como atividade essencial, manteve-se em funcionamento durante as diversas fases da pandemia, embora com regras diferentes sobretudo para os serviços de atendimento público, e com a maioria dos trabalhadores em teletrabalho.

A produção de seguro direto em Portugal apresentou, em termos globais, uma diminuição de 18,5% face a 2019. Os ramos Não Vida registaram um crescimento de 3,1%, enquanto os ramos Vida apresentam um decréscimo de 34,6%. A perda mais significativa nos ramos Vida deu-se nos Seguros de Vida (cerca de -49%), enquanto nos ramos Não Vida os Seguros Automóvel (2,1%), de Doença (8,3%), de Incêndio (4,3%) e de Acidentes de Trabalho (1,1%), cresceram.

Relativamente ao setor da mediação, no período entre 2019 e 2020 assistiu-se a uma redução de cerca de 932 mediadores – tendência que se mantém de anos anteriores, embora a ritmos cada vez menores –, que passaram de 16.763 para 15.831, representando um decréscimo de 5,56% do número total de mediadores de seguros, sendo esta diminuição de operadores explicada em grande parte, contrariamente ao ocorrido em relação a 2019 [publicação e entrada em vigor da Lei n.º 7/2019, de 16 de janeiro, vulgo “Lei da Distribuição de Seguros (LDS)”, respetivos efeitos e processo de conversão legal automática dos “mediadores de seguros ligados (MSL) Tipo 1” em agentes de seguros, por um lado, e por outro, dos “mediadores de seguros ligados (MSL) Tipo 2” em “mediadores de seguros a título acessório (MSTA)”), pela redução do número de agentes de seguros pessoas singulares, ou seja, menos 1.042 dentro da respetiva categoria.

Ainda em 2019, por força da conversão legal de categorias de mediadores de seguros, em especial com o desaparecimento dos 7.083 “MSL Tipo 1”, a categoria dos agentes de seguros foi, sem surpresa, a mais beneficiada naquele ano, atendendo a que, inversamente à redução do número destes operadores verificada nos últimos anos, de 2018 para 2019 viram o seu



número aumentar de 11.820 para 16.674 (+4.854), mormente no que às pessoas singulares diz respeito que representaram cerca de 93,53% (4.540) do crescimento registado no número daqueles operadores.

Deste modo, constata-se que em 2020, enquanto o número de mediadores de seguros pessoas coletivas tem vindo a aumentar – confirmando a tendência de anos anteriores –, tendo passado de 3.548 em 2019 para 3.658 em 2020 (crescimento de 3,10%, i.e., mais 110 do que no ano anterior), os que assumem a natureza de pessoa singular têm visto o seu número a reduzir, de 13.215 para 12.173, ou seja, um crescimento negativo de 7,88% (menos 1.042).

ATIVIDADE DA PONTO SEGURO

Em termos de prémios comerciais cobrados e de comissões, a Ponto Seguro registou em relação ao exercício anterior, um decréscimo de -6,49% e de -5,75% respetivamente.

Ao contrário do mercado, em 2020 a produção no Ramo Vida aumentou 19,71%, já no Ramo Não Vida sofreu uma perda de -6,87%. A evolução dos produtos no último exercício em relação à que obteve o mercado segurador, foram os seguintes:

Evolução Prémios Cobrados

2020 vs 2019

<i>Ramo</i>	<i>Mercado</i>	<i>Ponto Seguro</i>
Automóvel	2,5%	-6,1%
Acidentes Trabalho	1,2%	-6,6%
Acidentes Pessoais	-10,5%	-19,32%
Multirriscos	5,3%	-2,85%
Doença	8,3%	9,74%

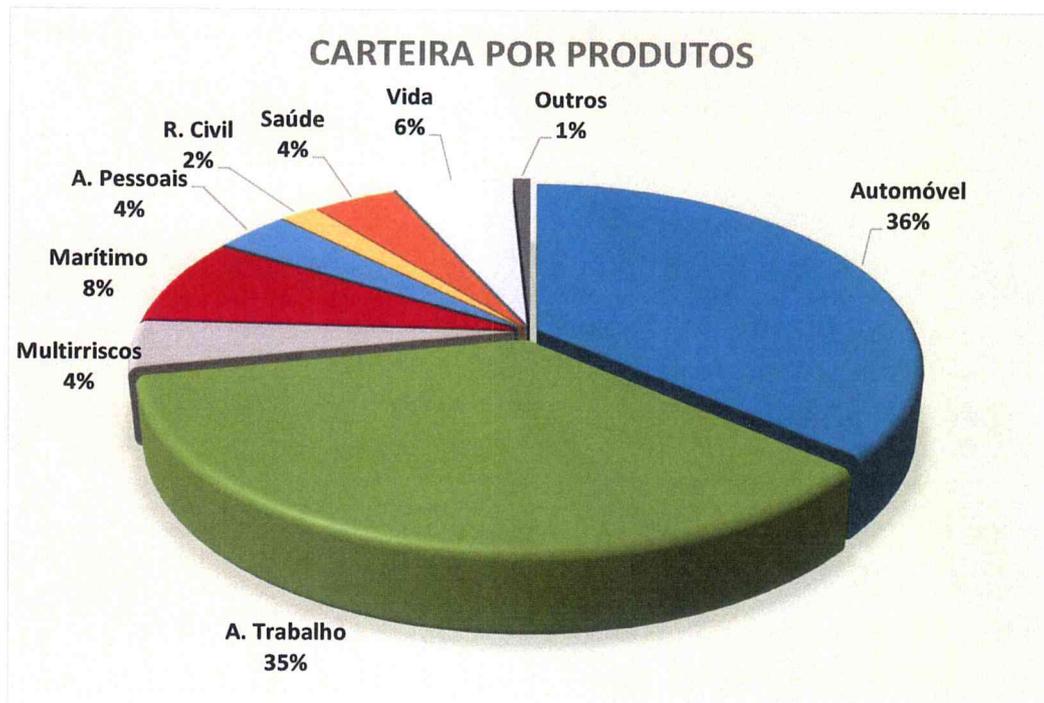


CARTEIRA POR PRODUTOS

Ramos	Prémios Comerciais Cobrados		Evolução
	2019	2020	
Automóvel	5 977 385 €	5 612 653 €	-6,10%
A. Trabalho	5 806 739 €	5 423 326 €	-6,60%
Multirriscos	1 244 395 €	1 208 931 €	-2,85%
Marítimo	987 009 €	901 528 €	-8,66%
A. Pessoais	815 573 €	658 000 €	-19,32%
R. Civil	806 201 €	640 238 €	-20,59%
Saude	521 484 €	572 263 €	9,74%
Vida	234 181 €	280 344 €	19,71%
Outros	105 904 €	131 078 €	23,77%
Total	16 498 872 €	15 428 362 €	-6,49%

A generalidade dos produtos distribuídos pela Ponto Seguro sofreu em 2020 uma quebra, com particular expressão nos ramos de Ac. Pessoais e Responsabilidade Civil. Já nos produtos Vida houve um aumento de 19,71% face a 2019.

O produto Saúde registou uma evolução positiva face ao ano 2019 (9,74%), acima do mercado que cresceu 8,3%.



O Ramo Automóvel com 36,38% continua a ser o produto com maior expressão na atividade da Ponto Seguro, logo seguido do Ramo Acidentes de Trabalho que representa 35,15% da carteira. Estes dois ramos representam no conjunto 71,53% da carteira dos produtos distribuídos pela mediadora.



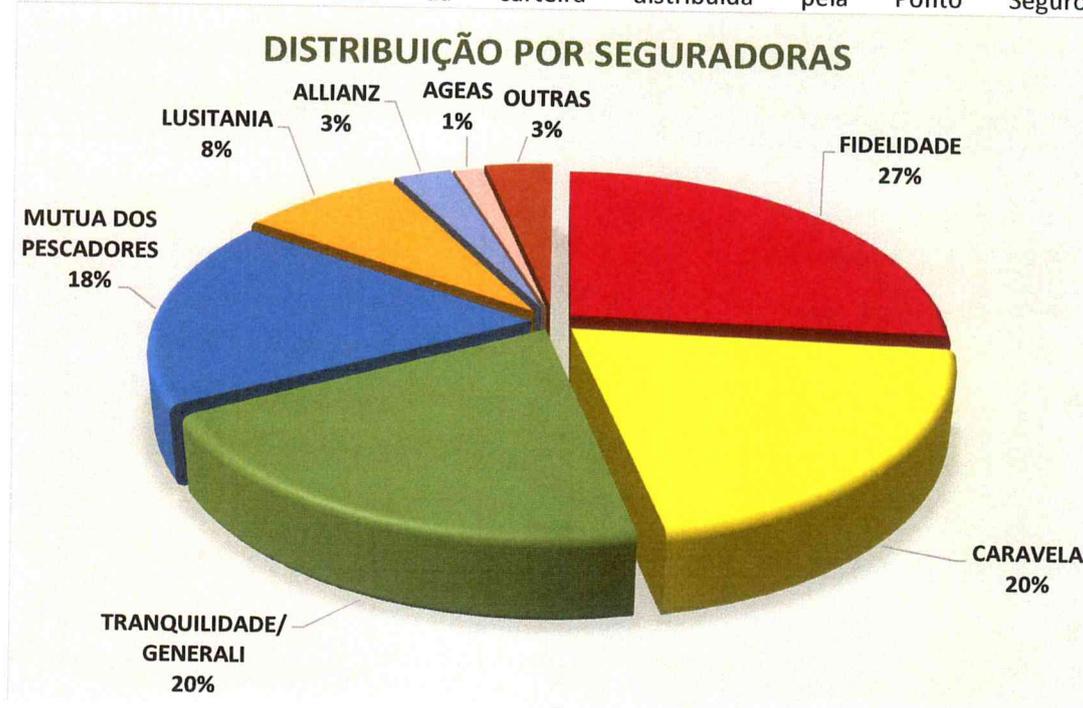
CARTEIRA POR SEGURADORAS

Prosseguindo a estratégia dos últimos anos, manteve-se a negociação de acordos comerciais mais ajustados à realidade da carteira da Ponto Seguro com as diversas Companhias de Seguros e de dotar os balcões com os melhores instrumentos de subscrição nas mesmas.

Seguradoras	Prémios
Fidelidade	4 078 314,74 €
CS Caravela	3 120 586,56 €
Tranquilidade/Generali	3 115 434,10 €
Mútua dos Pescadores	2 712 342,28 €
Lusitânia	1 229 303,46 €
Allianz	434 339,26 €
Ageas Portugal	218 248,61 €
Mapfre	187 054,86 €
Outras	519 792,87 €
Total	15 428 361,88 €

A distribuição da carteira pelas Seguradoras com que a Ponto Seguro possui protocolos comerciais sofreu em 2020 algumas alterações em relação ao exercício anterior, nomeadamente o crescimento significativo da carteira da seguradora Caravela que passou de 16% para 20% e da seguradora Lusitânia que passou de 3% para 8%. Verificou-se ainda no período em causa, a redução do peso da carteira da seguradora Allianz, que passou de 10% para 3% e da seguradora Fidelidade que passou de 28% para 27%.

As quatro seguradoras com mais expressão (Fidelidade, Tranquilidade/Generali, Caravela e Mútua) concentram 85% da carteira distribuída pela Ponto Seguro.

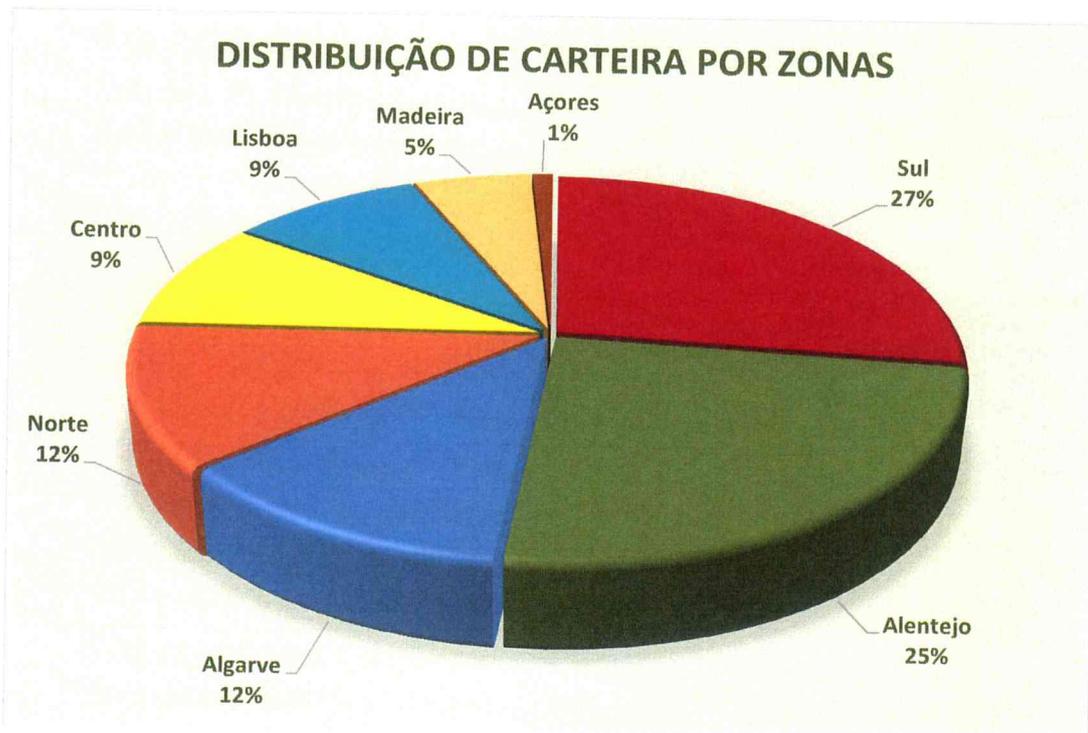




REDE DE BALCÕES

A mediadora tem a sua atividade distribuída pelas diversas regiões do país, conforme se pode observar no gráfico.

O peso relativo de cada zona sofreu algumas alterações em termos de percentagem da carteira em cada zona, mantendo-se, no entanto, o ranking idêntico ao dos últimos anos.





Jun

LINHA NEGÓCIOS

É evidente a importância que a Ponto Seguro possui na gestão das carteiras de seguros das entidades públicas, já que este sector representa cerca de 42% da carteira da mediadora, tendo descido face ao ano anterior, em que o seu peso se situava nos 45%.

O volume de prémios cobrados desceu em todos os segmentos, com particular expressão no segmento das entidades publicas onde a perda rondou os 10% face ao ano 2019.





RESULTADOS

Em 2020 a Ponto Seguro S.A. apresenta um resultado antes dos impostos no montante de 550 075,36€ (quinhentos e cinquenta mil e setenta e cinco euros e trinta e seis cêntimos), sendo o resultado líquido do exercício positivo no valor de 422 446,49 € (quatrocentos e vinte e dois mil e quatrocentos e quarenta e seis euros e quarenta e nove cêntimos).

PROPOSTA DE APLICAÇÃO DOS RESULTADOS

Em cumprimento do estatuído no artigo 28º do contrato social, deverão ser distribuídos aos acionistas 15% do resultado líquido do exercício, após compensação dos prejuízos dos exercícios anteriores.

Assim, o conselho de administração propõe que o resultado líquido positivo do exercício de 2020, no valor de 422 446,49 € seja aplicado da seguinte forma:

- Compensação do prejuízo acumulado de 2015 = 81.717,81 €
- Lucro atribuído ao acionista Mútua Pescadores (99,8%) = 51.007,10 €
- Lucro atribuído ao acionista António José Casmarrinha (0,05%) = 25,55 €
- Lucro atribuído ao acionista Adelino Carranquilha Cardoso (0,05%) = 25,55 €
- Lucro atribuído ao acionista António Rosa Zózimo (0,05%) = 25,55 €
- Lucro atribuído ao acionista José Marcelino Correia Castanheira (0,05%) = 25,55 €
- Reservas livres = 289.619,38 €



OBJETIVOS PARA 2021

A defesa e o crescimento da carteira de seguros, continuam a ser o principal propósito da nossa atividade para 2021, para tal será indispensável:

- Face à perspetiva de continuidade de perda de alguma carteira, tendo em consideração a conjuntura provocada pela pandemia por um lado e a eventual perda de alguns contratos de mediação de seguros de algumas entidades, o principal desafio e objetivo para 2021 continuará a ser a conquista de novos negócios e promoção de outros produtos a actuais clientes, procurando manter o volume de Prémios e Comissões idêntico ao de 2020;
- A manutenção do volume de receitas é indispensável para garantir a estabilidade financeira da empresa;
- Iremos continuar a trabalhar junto dos parceiros, no sentido de melhorar os níveis de comissionamento, tendo em consideração o continuo aumento de responsabilidades e encargos dos mediadores na gestão das carteiras de seguros;
- Manter os níveis de rigor no controlo de custos;
- Ampliar a venda cruzada junto dos atuais clientes e novos clientes;
- Reforçar e reorientar o trabalho comercial na procura de novos clientes, empresas, particulares, sector publico e economia social;
- Continuar a implementar e responder de forma consistente às alterações legislativas que regulamentam a atividade de mediação.

PLANO ESTRATÉGICO

Face às metas traçadas é fundamental ter estratégias para a concretização dos objetivos, nomeadamente:

- Continuar a alargar o universo de novos clientes, beneficiando do reconhecimento e prestígio da Ponto Seguro nos mais diversos sectores (empresas, particulares, sector publico etc.);
- Aprofundar o trabalho na manutenção da carteira de clientes;
- Ampliar a venda cruzada, implementando mecanismos de controlo;
- Aumentar a comercialização de produtos, como o seguro de saúde, vida risco, responsabilidade civil, proteção família, Cyber-Risks, multirriscos, entre outros;
- Intensificar o trabalho de promoção dos nossos serviços junto de pequenas e médias empresas de tanto do setor primário, como dos serviços e indústrias;



PONTO SEGURO

mediação de seguros, S.A.

- Reforçar os mecanismos de controlo de execução;
- Apostar na formação continua dos trabalhadores;
- Afirmer e reforçar a imagem da Ponto Seguro, dirigindo-a aos mais variados sectores;
- Aumentar os níveis de seleção de riscos, sobretudo os mais gravosos, de forma a reduzir a sinistralidade;
- Continuar a aprofundar a qualidade da informação de gestão, a fim de reforçar a ação comercial.

SECTOR PÚBLICO

Nesta área de negócio especifica onde a Ponto Seguro tem uma vasta experiência e conhecimento, tendo em conta uma cada vez maior dificuldade de penetrar neste sector, (concursos para a medição abertos só à corretagem), apresentamos como objetivos para 2021:

- Continuar a Implementar e executar o plano estratégico delineado, especificamente para esta área de negócio, que determina objetivos exigentes e ambiciosos, bem como a forma como o mesmo deve ser operacionalizado em cada zona;
- Continuar a melhorar todos os documentos e procedimentos referentes aos Contratos Públicos;
- Manter as ações de formação a diversos quadros nesta área de negócio e desenvolvimento de documentação/manuais de apoio e suporte às mesmas;
- Continuar a melhorar a eficiência e rapidez na resposta aos segurados, assim como a assistência presencial, fator de diferenciação face à concorrência;
- Fazer levantamento de novos negócios, planear e executar contactos;
- Continuar o trabalho desenvolvido nos últimos anos de alargamento do negócio da contratação publica a toda rede de balcões.

ECONOMIA SOCIAL

Mantem-se a preocupação de identificar e apresentar soluções para responder às necessidades especificas deste setor.



ÁREA ADMINISTRATIVA

Em relação ao ano de 2021, pretende-se dar continuidade ao plano esquematizado no ano anterior, designadamente:

- Insistir no cumprimento das normas e procedimentos administrativos;
- Simplificar procedimentos e eliminar redundâncias;
- Monitorizar o acompanhamento que deverá ser feito por toda a rede em relação aos mapas de DLC;
- Aprofundar a implementação das soluções técnicas que permitam controlar de forma mais eficaz as contas correntes com as Companhias;
- Otimizar a utilização da aplicação “GIS mediadores”, identificando e solucionando problemas e limitações;
- Manter o controlo às prestações de contas, com particular ênfase nos atrasos e nas diferenças apuradas;
- Controlar o comissionamento das diversas seguradoras;
- Reforçar o recurso a mais e melhores fontes de informação no sentido de assegurar o carregamento de toda a produção e cobrança na aplicação GIS mediadores;
- Acompanhar e adaptar a empresa à desmaterialização gradual da documentação provinda das Companhias.

FORMAÇÃO

- Continuamos a fazer um esforço para melhorar a formação interna e externa dos nossos colaboradores;
- Aproveitar os conhecimentos e partilhá-los com toda a rede, potenciando o conhecimento e a experiência de alguns quadros e transmiti-los às novas gerações;
- Manter as ações de formação dirigidas concretamente à linha de negócio da contratação pública;
- Exigir aos operadores a validação das várias ações de formação.

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

Mantem-se a preocupação de continuar a trabalhar em conjunto com os representantes sindicais, na melhoria das condições, regalias e direitos dos trabalhadores.



Tendo em consideração o contexto de pandemia, mantemos todos os cuidados e modelos de organização do trabalho, para defesa da saúde dos nossos trabalhadores e clientes, cumprindo as recomendações e orientações das autoridades de saúde.

ORÇAMENTO PARA 2021

O conselho de administração propõe para o exercício de 2021 o seguinte Orçamento:

Estimativa de Rendimentos		
72	Serviços prestados	1.900.000,00 €
78	Outros rendimentos e ganhos	5.000,00 €
79	Juros obtidos	1.500,00 €
	Total	1.906.500,00 €
Estimativa de Gastos		
62	Forn. Serv. Externos	307.590,00 €
63	Gastos Pessoal	1.088.728,00 €
64	Depreciações e amortizações	60.000,00 €
68	Outros gastos e perdas	36.000,00 €
	Total	1.492,318,00 €
	Resultado	414,182,00 €

NOTA FINAL

Às Seguradoras e às Entidades com que trabalhamos, agradecemos a colaboração prestada.

A todos os trabalhadores, colaboradores e parceiros, agradecemos o contributo para que num cenário de grave crise sanitária e económica, se tenha conseguido superar mais um ano particularmente difícil e desafiante com os resultados e nível de desempenho que mais uma vez a Ponto Seguro conseguiu garantir.

Lisboa, 14 de Abril de 2021

O Conselho de Administração